

Jak sprzedawać, kiedy brak osobowości sprzedawcy?

Lista kontrolna działań do wykonania (budowanie zaangażowanej społeczności)

- Czy Twoi znajomi wiedzą czym się zajmujesz? - przygotowanie do budowania społeczności i jej zaangażowania.
- Jakimi metodami zbierzemy społeczność której będziemy przekazywać wartościowe treści?
- Wybór kanału komunikacji, który nam odpowiada np. artykuły na blogu, LIVE video, audio. (jeśli nie mamy środków na promocję, inwestujemy swoją pracę – zaangażowanie).
- Przygotowanie do budzenia świadomości: przystosowanie swoich profili w mediach społecznościowych pod potrzeby biznesu (zdjęcia, opisy). Użycie prywatnych kanałów komunikacji jest efektywniejsze ze względu na darmowe zasięgi.
- Rozpoznanie potrzeb klientów, czego szukają w sieci (Jakie frazy wyszukują?, Jakie pytania zadają?). Ściśle według tych potrzeb będziemy przygotowywać materiały dla naszej społeczności.
- Budowa lejka sprzedażowego (dotarcie do grupy potencjalnych klientów i doprowadzenie do transakcji zakupu)
- Wybór kanałów systematycznej komunikacji z klientem np. dwa kanały (w zależności od tego ile kanałów jesteśmy w stanie „ogarnąć”)
- Publikowanie - intensywność 2 razy w tygodniu minimum, podcast raz tygodniu (ale można zrobić zapowiedź, podsumowanie) + strona firmowa.
- Budowanie listy mailowej.
- Przygotowanie komunikacji dla nowych subskrybentów (kilka wiadomości wysyłanych przez autoresponder), a następnie systematyczna komunikacja z nimi.

Narzędzia SEO - czego ludzie szukają w sieci?

<https://answerthepublic.com/> (darmowe funkcjonalności)

<https://www.senuto.com/pl/> (darmowa wersja testowa)

<https://ahrefs.com/pl/> (możliwość kupienia taniej wersji testowej)

<https://surferseo.com/> (symboliczna cena wersji testowej)

Raporty dotyczące mediów społecznościowych

<https://www.sotrender.com/trends/facebook/poland/202006>

<https://www.sotrender.com/resources/pl/reports>

Narzędzia wspomagające budowanie lejków sprzedażowych

Autoresponder + landing page (strona lądowania)

<https://www.mailerlite.com/> (do 1000 subskrybentów za darmo)

<https://getresponse.com>

<https://freshmail.pl/>

<https://www.mailpoet.com/> - wtyczka do WordPress

(w ramach naszej strony WWW, bezpłatna do 1000 subskrybentów):

Jak sprzedawać, kiedy brak osobowości sprzedawcy?

Narzędzia do ankiet (pytania o preferencje klientów):

<https://www.google.pl/intl/pl/forms/about/> (bezpłatne na koncie Google Apps)

<https://forms.office.com/> (bezpłatne na koncie w domenie outlook.com)

<https://www.interankiety.pl> (bezpłatnie do 15 pytań i 50 odpowiedzi)

Narzędzie biznesowe Facebook (płatne targetowanie reklamy)

<https://www.facebook.com/business/ads>

Niezwykle proste i intuicyjne narzędzie do tworzenia grafiki na potrzeby mediów społecznościowych i nie tylko

<https://canva.com> (wielka paleta darmowych funkcjonalności, grafik i zdjęć)

Darmowe zdjęcia i grafiki na licencji Creative Commons

<https://www.pexels.com/pl-pl/>

<https://pixabay.com/pl/>

Jaki wtyczki stosować do WordPress na start?

<https://blog.mserwis.pl/2020/05/11/jakie-wtyczki-stosowac-do-wordpress/>

Automatyzacja wysyłki treści na media społecznościowe

<https://www.loomly.com/>

Live sprzedażowy na Facebook (przykłady):

<https://www.facebook.com/groups/transmisjiesprzedazowe/>

Oferta Krzyśka Burzyńskiego

<https://krzysztofburzynski.pl/biznes-online/>

Potrzebujesz strony, aby zarabiać w sieci?

Oferta specjalna na wykonanie strony na WordPress za 890 zł netto

<https://www.mserwis.pl/projektowanie-stron-www>

Dowolna domena niezbędna dla obecności biznesu w sieci
(do wyboru domeny z całego świata) od 2,9 zł netto (domena regionalna .pl)

<https://www.domeny.tv/domenytaniejoferta>

Szybki hosting ULTRA niezbędny dla Twojej strony WWW (od 34,5 zł netto za rok)

<https://www.mserwis.pl/hosting-ultra> (kod 50% zniżki: PROMO-50PDS)