

W jaki sposób zdobywać cenne informacje na temat klientów i konkurentów?

60: W jaki sposób zdobywać cenne informacje na temat klientów i konkurentów? Łukasz Marczewski „Złapani” z Biblią e-biznesu 3.0

Przegląd ustawień sieciowych stron www

<https://viewdns.info/>

Przegląd technologii na stronach konkurencji i nie tylko

<https://builtwith.com/>

Informacje na temat aktywności konkurencji w Internecie

<https://www.similarweb.com/>

Biblioteka reklam Meta Facebook i Instagram

<https://www.facebook.com/ads/library/>

Informacje o działaniach konkurencji w internecie

<https://ahrefs.com/pl>

Wyszukiwanie informacji o osobach i firmach

<https://pipl.com/product/pipl-search>

Rozpoznawanie twarzy

<https://www.betafaceapi.com/wpa/>

<https://pimeyes.com/en>

Hurtownia danych CEIDG i Biznes.gov.pl

<https://dane.biznes.gov.pl/>

Wizualizacja danych z KRS

<https://rejestr.io/>

Statystyki sprzedaży na Allegro

<https://tradewatch.pl/index.jsf>

Informacja na temat spółek

https://ekrs.ms.gov.pl/rdf/pd/search_df

Mapa dotacji UE

<https://mapadotacji.gov.pl/>

W jaki sposób zdobywać cenne informacje na temat klientów i konkurentów?

Informacje na temat nieruchomości

<https://mapy.geoportal.gov.pl/>

Giełda długów

<https://giełda-dlugow.net/>

Kompletny przegląd narzędzi białego wywiadu - OSINT

<https://osintframework.com/>

MSERWIS.pl Narzędzia dla e-biznesu. Hosting, strony i sklepy internetowe.

Potrzebujesz dedykowanej strony www w promocyjnej cenie? Możemy ją zrobić dla Ciebie z hostingiem i certyfikatem SSL w cenie. Szukasz ciekawej domeny dla swojego biznesu? Koniecznie sprawdź ofertę.

<https://www.mserwis.pl/projektowanie-stron-www>

Hosting z kursem budowania strony krok po kroku

<https://kurswordpress.eu/>