

## Największe grzechy marketingu

### Czego firmy nie mają, a powinny mieć według Szamana marketingu

- Testy potrzeb na „start” (czy ktoś chce skorzystać z oferty?).
- Budowanie marki. Nie tylko chodzi o produkt (usługę), ale również przekaz emocjonalny.
- Określenie grupy docelowej. Elementy konieczne przy określaniu grupy docelowej: Jakie problemy rozwiązujemy? Czyje problemy rozwiązujemy?
- Unikalna wartość (obietnica korzyści) z elementami emocji włącznie.
- Badanie rynku (skupianie się na ostatecznych potrzebach klienta). Pytania o potrzeby, marzenia, a nie wprost o potrzeby (należy szukać odpowiedzi głębiej, docierać do rzeczywistej potrzeby)
- Wartościowy контент (treści tzw. darmowa wiedza - **inbound marketing**). Treści tworzy się również na tematach „pobocznych” interesujących klienta, pokazuje się obszary wykorzystania produktu. Prezentując контент, warto tworzyć powiązania pomiędzy artykułami, filmami itp.
- Przy się „mapa myśli” wokół produktu.
- Strategia sprzedaży (baza mailowa i telefoniczna) i narzędzia sprzedaży (strony lądowania, testy A/B, mapy ciepła).

### Przykłady narzędzi o których mówi Szaman:

Strona sprzedażowa na WordPress <https://www.mailpoet.com/> (do 1000 maili darmowe)

Mapy ciepła: <https://mouseflow.com> (możliwy darmowy plan)

Testy A/B: Google Website Optimizer <https://marketingplatform.google.com/about/optimize/>

Visual Website Optimizer <https://vwo.com/> (możliwy darmowy okres: 30 dni)

Zależy Ci na zbudowaniu silnej marki? Skorzystaj z receptur Szamana...  
za darmo.

<https://blog.balango.pl/strategia-marketingowa/>

<https://blog.balango.pl/jak-zrobic-strone-sprzedazowa/>

<https://blog.balango.pl/model-aida/>

<https://blog.balango.pl/inbound-marketing/>

<https://blog.balango.pl/zwiekszyc-wartosc-produktu/>

<https://blog.balango.pl/tiktok-pokonal-facebook/>

**Potrzebujesz strony sprzedażowej (np. landing page) dla nowej marki?**

**Oferta specjalna na wykonanie strony na WordPress za 890 zł netto**

<https://www.mserwis.pl/projektowanie-stron-www>

Dowolna domena dla strony sprzedażowej (nowej marki)  
(do wyboru domeny z całego świata) od 2,9 zł netto (domena regionalna .pl)

<https://www.domeny.tv/domenytaniejoferta>

Hosting dla strony sprzedażowej (od 34,5 zł netto za rok)  
<https://www.mservis.pl/hosting-ssd> (kod 50% zniżki: PROMO-50PDS)

Podsumowanie czyli biznesowy „rachunek sumienia”

Największe grzechy według Szamana marketingu:

- Brak określenia grupy docelowej lub złe jej określenie.
- Brak planu i strategii marketingowej.
- Brak wartości dodanej dla klienta, za którą klient chce zapłacić więcej (koncentracja na konkurencji cenowej)
- Brak „słuchania klienta” czyli identyfikacji ostatecznej (rzeczywistej) potrzeby klienta.
- Brak edukacji klienta (dawanie wiedzy) - odpowiedniej strategii tworzenia treści (inbound marketing) tzw. darmowa wiedza (klient kupuje od firmy którą zna i lubi)
- Brak sprzedawania - właściwej strategii sprzedaży (strona lądowania - landing page)
- Brak bazy potencjalnych klientów (baza mailowa, numery telefonów do wysyłania SMS),
- Brak testów A/B – sprawdzania jakie treści lepiej działają (tekst, wezwania do akcji, kolory, układ strony) lepiej przyciągają uwagę klienta.
- Brak planowania działań biznesowych i strategii na działania marketingowe

Live z Szamanem marketingu co środę

Goście Szamana z szeroko pojętego świata marketingu i biznesu, opowiadają o mega ważnych aspektach działalności biznesowej. O czym Szaman rozmawiał ze swoimi gośćmi ?

- Jak samemu robić marketing w swojej firmie?
- Jak zbudować silną markę osobistą?
- jak wykorzystywać nowoczesne metody promocji?
- Jak stworzyć strategię komunikacji?
- Techniki sprzedaży online (i nie tylko)
- Ile kosztuje samodzielne robienie marketingu i jak te koszty zmniejszyć?

Darmowy dostęp do zapisanych LIVE z „Pierwszy Raz z Szamanem”:

<https://www.facebook.com/BalanGOpl/>

Masz pytania do Szamana marketingu?

Konsultacje marketingowe z Bartoszem Langą

<https://www.balango.pl/konsultacje/> (2 godziny 340 zł netto)

Nagrania z konferencji “Marketing tu i teraz” organizowanej przez Szamana

Eksperti z branży marketingu, promocji i biznesu połączyli siły, żeby pomóc przedsiębiorcom i właścicielom firm poradzić sobie z kryzysem w 2020 roku. 1000 minut wiedzy, 18 prelegentów - z kodem “domenytv” 20 zł zniżki.

<https://vod.marketingtuiteraz.pl/>