



22: Jak zbudować markę osobistą zwiększającą sprzedaż?

Słuchaj „Złapanych” i skorzystaj z oferty specjalnej dla słuchaczy podcastu

Potrzebujesz dedykowanej promocyjnej **strony www**? Możemy ją zrobić za Ciebie już za 890 zł netto z hostingiem na rok. Jeśli potrzebujesz hostingu lub domen, ta oferta jest również dla Ciebie:

Wejdź na stronę i sprawdź ofertę dla Twojego e-biznesu:

<https://promocja.mservis.pl/zlapaniwsiec/>

Jolanta Ambrożewicz

ProTipy związane z odcinkiem i marketingiem interakcyjnym:

1. Jesteś marką i masz wpływ na to, jaką. Świadomie dbaj o to, co robisz i umieszczasz w świecie online.
2. Wykorzystuj swoje zasoby (strona www + profile w social media) do zaprezentowania swych działań i swojej osoby. Niech Inni wiedzą, co u Ciebie znajdują. lub jakie produkty/usługi/umiejętności oferujesz.
3. Zaufanie i relacje są lepsze niż bezimienne korporacje. Lubimy współpracować i polecać kogoś, kogo znamy i lubimy, dlatego nie ukrywaj tego, co robisz przed znajomymi.
4. Nie obawiaj się miksowania treści zawodowych z prywatnymi. Dobrze jest, gdy z Klientami łączą nas podobne zainteresowania i wartości.
5. Twoja osobowość i styl bycia to niezwykle istotny wyróżnik. Receptą na konkurowanie jest rezonowanie. Dodatkowo zastanów się, co jeszcze możesz zaproponować Klientom jako wartość dodaną.
6. Przyjrzyj się swoim profilom w mediach społecznościowych. Zadbaj o nie. Niech będą Twoją najlepszą wizytówką i całodobowym handlowcem, odsyłającym do strony www, sklepu, oferty itd.
7. Pamiętaj, żeby nie popaść w „lajkoholizm” i dbaj o własne zasoby (www, blog, podcast), bo w mediach społecznościowych jesteśmy gośćmi. Staraj się w dawać jak najwięcej możliwości na interakcje z Twoją marką.
8. Tworząc treści i odpowiadaj na pytania, potrzeby i bolączki Klientów, nie mówiąc po chińsku, a ich słowami. Podpytaj Google i inne pomocne narzędzia, o czym pisać.
9. Bez promowania nie ma sprzedawania. PRO-MOC-JA pozwala Ci prowadzić marketing autentycznie, w zgodzie ze sobą, wykorzystując posiadane umiejętności i wciąż rozwijając siebie, swą firmę i Klientów, którzy korzystają z tego, co masz do zaoferowania.



10. Zadbaj o tajny składnik sukcesu - nieustannie rozwijaj pewność siebie, także w obszarach, które wymagają opuszczenia strefy komfortu. Dbaj o rozwój osobisty i pamiętaj, że wszystko to ciągły proces. Czerp radość z tej podróży.

Prezenty do pobrania:

Lista ponad 30 narzędzi pomocnych w biznesie i marketingu (online):

<https://bit.ly/narzedzia-biznesu-online>

Checklista kontrolna profilu prywatnego na FB:

<https://bit.ly/lista-kontrolna-profilu-na-fb>

Szablon Persony:

<https://bit.ly/pobierz-szablon-persony>

Zniżka 20% na produkty (kursy, szkolenia, e-booki) w Sklepie Interakcyjnym

(<https://marketing-interakcyjny.pl/sklep/>) na hasło „zlapaniwsiec” ważny do 21.03.2021

Miejsca w sieci:

Grupa Proaktywnych i Przedsiębiorczych - czyli Marketing Interakcyjny w praktyce na Facebooku

<http://bit.ly/grupa-interakcyjna>

FanPage Jolanta Ambrożewicz – Marketing Interakcyjny

<http://bit.ly/jola-marketing>

Strona www z blogiem

(<http://bit.ly/mi-www>)

Podcast Biznes W Kieszoni

<http://bit.ly/podcast-biznes-w-kieszoni>

Profil na LinkedIn

<http://bit.ly/jolanta-ambrozewicz-linkedin>

Konto Instagramie

<http://bit.ly/jola-ambrozewicz-instagram>