

24: Jakie są największe wyzwania marketingu internetowego w 2021? Marcin Godlewski

Słuchaj „Złapanych” i skorzystaj z oferty specjalnej dla słuchaczy podcastu

Potrzebujesz dedykowanej **strony www** w promocyjnej cenie? Możemy ją zrobić dla Ciebie już od **890 zł netto** z hostingiem i certyfikatem SSL w cenie. Szukasz ciekawej domeny dla swojego biznesu w promocyjnej cenie? Koniecznie sprawdź naszą ofertę:

<https://promocja.mserwis.pl/zlapaniwsiec/>

Wykorzystanie „trendów” (okazji, świąt) w praktyce Marcin Godlewski

Słowem „trendy” określam przede wszystkim święta w naszym kraju, a także sytuacje pozytywne, które dzieją się na całym świecie, np. Black Friday, premierę filmów z serii Gwiezdnych Wojen itp. **Według mnie każdy powód jest dobry, aby zaprosić klienta do kupienia naszego produktu.** Ludzie muszą **mieć jakiś powód**, aby coś zrobić i my możemy im ten powód wskazać. Pomijam przypadki, kiedy klienci bardzo chcą jakiegoś towaru i sami go szukają. Mówię tutaj głównie o produktach, których albo nie znają, albo nie wiedzą, że bardzo ich chcą. :)

Nie lubię też „podpinania się” pod różne negatywne sytuacje na świecie i chamskie wykorzystywanie sytuacji, aby tylko sprzedać. Dlatego w poniższej tabelce umieściłem okazje, które według mnie są dobrymi powodami do uruchomienia sprzedaży. Te same wydarzenia powtarzają się co roku. Pomiąłem takie daty jak Boże Ciało, dwa dni świąt Bożego Narodzenia itp., bo nie są one nam potrzebne. Zazaczyłem przede wszystkim te święta, które wywołują reakcje emocjonalne, bo odwoływanie się do nich jest stosunkowo proste i daje dobre rezultaty.

DATA NAZWA ŚWIĘTA/WYDARZENIA

STYCZEŃ

1 stycznia - Nowy Rok

6 stycznia - Trzech Króli (Uroczystość Objawienia Pańskiego)

21 stycznia - Dzień Babci

22 stycznia - Dzień Dziadka

LUTY

2 lutego - Ofiarowanie Pańskie (Matki Boskiej Gromnicznej)

14 lutego - Dzień Zakochanych (Walentynki)

Tłusty czwartek

Ostatnia sobota karnawału

Ostatki

24: Jakie są największe wyzwania marketingu internetowego w 2021?

MARZEC

1 marca - Narodowy Dzień Pamięci Żołnierzy Wyklętych
8 marca - Międzynarodowy Dzień Kobiet
10 marca - Dzień Mężczyzn
20 marca - Początek astronomicznej wiosny
Zmiana czasu z zimowego na letni

KWIECIEŃ

Niedziela Palmowa
Wielkanoc
Poniedziałek Wielkanocny,

MAJ

1 maja - Międzynarodowe Święto Pracy
2 maja - Dzień Flagi Rzeczypospolitej Polskiej
3 maja - Święto Konstytucji 3 Maja
26 maja - Dzień Matki

CZERWIEC

Wniebowstąpienie, Zesłanie Ducha Świętego (Zielone Świątki)
1 czerwca - Międzynarodowy Dzień Dziecka
21 czerwca - Pierwszy Dzień Lata – najdłuższy dzień roku
23 czerwca - Dzień Ojca

SIERPIEŃ

1 sierpnia - Narodowy Dzień Pamięci Powstania Warszawskiego
15 sierpnia - Święto Wojska Polskiego, Wniebowzięcie Najświętszej Maryi Panny
31 sierpnia - Dzień Solidarności i Wolności

WRZESIEŃ

23 września - Początek Astronomicznej Jesieni
30 września - Dzień Chłopaka

PAŹDZIERNIK

14 października - Dzień Nauczyciela (Dzień Edukacji Narodowej)
Zmiana czasu z letniego na zimowy

LISTOPAD

1 listopada - Wszystkich Świętych
11 listopada - Narodowe Święto Niepodległości
29 listopada - Andrzejki (w nocy z 29 na 30)

GRUDZIEŃ

4 grudnia - Barbórka (Dzień Górnika, Naftowca i Gazownika)

24: Jakie są największe wyzwania marketingu internetowego w 2021?

6 grudnia – Dzień św. Mikołaja

22 grudnia - Początek astronomicznej zimy - najkrótszy dzień roku

24 grudnia - Wigilia Bożego Narodzenia

31 grudnia - Sylwester

Pomocny będzie również internetowy kalendarz świąt:

<https://www.kalbi.pl/kalendarz-swiat-nietypowych>

Od dawna pokazuję na swoich szkoleniach przykład wykorzystania trendu w postaci filmu Gwiezdne Wojny, który można się dość łatwo wykorzystać. Trzeba oczywiście działać z wyczuciem, żeby nie naruszyć prawa autorskich. **Na portalu Filmweb.pl można sprawdzić daty premier filmów.** Warto zwrócić uwagę na te, które są kontynuacją wcześniejszych. Jeśli pierwsza część zdobyła popularność, to druga też ma szansę. :) Premiery też można dość łatwo „ustrzelić” – chyba wszystkie filmy Marvela cieszą się dużym powodzeniem, więc osobiście w ciemno przygotowałbym kreacje z nimi związane.

Nawet jeżeli nie masz pomysłu, jak sprzedać swój produkt, to moim zdaniem jest to dobry moment, aby zaangażować swoją społeczność w social mediach. Oczywiście zakładam, że masz stworzoną personę swojego klienta i systematycznie aktualizujesz jego profil. Mniej więcej wiesz, jaki typ filmów, mogą lubić Twoi klienci. Na przykład Gwiezdne Wojny nie są najlepszym filmem w przypadku grupy 55+, ale może to być idealny wybór w przypadku 20-30-latków (lub dzieci).

